

KA2 – Strategic Partnerships - Project Number 2014-1-ES01-KA201-004830

### Guiding Cities

## PRÀCTICA DE REFERÈNCIA LOCAL D'ORIENTACIÓ EDUCATIVA CONTRA L'ABANDONAMENT ESCOLAR<sup>i</sup>

### MART XXI- Universitat Politècnica de Catalunya

CONTACTE	Lluís Monfort Peligero
* Nom i cognoms	
* Institució	Universitat Politècnica de Catalunya- Campus de Baix Llobregat
* Correu electrònic	lluis.monfort@upc.edu
*Títol del projecte/ pràctica	MART XXI: És possible una colònia humana al planeta Mart?
* Projecte finançat per:	Diputació de Barcelona, Ajuntament de Castelldefels, Ajuntament de Gavà, Ajuntament del Prat de Llobregat, Ajuntament de Sant Just Desvern, Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts, Ajuntament de Viladecans
* Nom del promotor i país:	Universitat Politècnica de Catalunya (Espanya), Diputació de Barcelona (Espanya)
Soci (s), nom i país (si procedeix):	
* Tipus de proveïdor	Públic <input checked="" type="checkbox"/>
* Àrea i nivell d'implementació	Urbà <input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/>
* Context i motivació del projecte - antecedents legislatius / obligacions, política institucional, estructures institucionals	<p>La Diputació de Barcelona i la UPC mantenen des del 2008 una sòlida col·laboració per al foment de les vocacions científiques i tecnològiques i per a l'èxit escolar.</p> <p>La trajectòria de la Diputació és reconeguda pel seu capteniment en les polítiques d'orientació i èxit escolar, i la universitat ha integrat en el seu projecte el seu paper com a motor de progrés social, econòmic i educatiu.</p> <p>Preocupa el nombre elevat d'alumnat que no aconsegueix acreditar l'ESO. Més enllà d'elements de competitivitat i desenvolupament de país, creiem que això té un impacte molt important en la qualitat de vida de la ciutadania i més si considerem l'accés al coneixement com a un factor important de benestar i cohesió social.</p> <p>Per altra banda, assistim a un descens de les vocacions STEM en els darrers anys. Cal generar vocacions en aquests àmbits per no entrar en una situació comprometedora en el nostre desenvolupament com a país.</p>
* Objectius del projecte (max. 250 caràcters)	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Motivar l'alumnat a no abandonar els estudis prematurament</li> <li>(2) Ajudar en la seva orientació acadèmica i professional</li> <li>(3) Treballar en equip i per projectes assumint responsabilitats</li> <li>(4) Vèncer prejudicis sobre la universitat i les disciplines STEM</li> </ol>

### Guiding Cities

* Grup objectiu	Estudiants X
* Descripció del grup objectiu	Joves de segon cicle d'ESO amb capacitat però amb risc d'abandonament prematur dels seus estudis per causes diverses (desmotivació, manca de referents acadèmics en el seu entorn, manca d'autoconfiança, trajectòries acadèmiques dificultoses i altres)
Personal (selecció, avaluació, formació, promoció)	<p>Coordinació científica: PDI doctor especialitzat</p> <p>Coordinació desenvolupament de projecte: PAS</p> <p>Execució treball grups: Joves estudiants doctorat</p> <p>Personal suport: estudiants de grau becaris.</p> <p>Un total de 15 persones intervenen en cada edició com a staff de projecte</p>
* Enfocament metodològic, activitats implementades	Cada edició consta de 5 sessions de 4h 30 min aproximadament en la que 9 grups de 12 alumnes cadascun analitzen la viabilitat d'una colònia marciana habitada per humans. Aquestes sessions es concentren en dues o tres setmanes alternant els dies per poder conciliar millor amb les dinàmiques de les classes als centres. Hi ha un enfocament eminentment pràctic però amb introduccions teòriques. S'emfatitza el treball en equip i la dinàmica participativa.
* Resultats i impacte - les dades del programa d'avaluació interna/externa, satisfacció dels beneficiaris, l'impacte de les pràctiques didàctiques a nivell individual i institucional	<p>Des de 2008 han passat per Mart XXI 1124 noies i nois de 35 centres de secundària de 7 municipis diferents.</p> <p>Dissenyem unes enquestes que avaluen l'impacte del projecte en diferents ítems, amb un qüestionari previ i un qüestionari posterior.</p> <p>Els resultats són molt bons, influint especialment en aspectes claus com la motivació, l'autoconfiança i el treball en equip. Aquests esdevenen claus per ajudar a que les noies i els nois siguin protagonistes del seu procés d'aprenentatge i per tant tinguin un paper actiu en la seva cerca i orientació del seu itinerari acadèmic.</p> <p>La satisfacció és altíssima i així ho reflecteix el creixement del projecte, el compromís de totes les parts implicades i l'impacte en els itineraris dels i les joves.</p>
* Conclusions, lliçons apreses	La conclusió principal del projecte és que l'experimentació i la vivència d'experiències en entorns diferenciats que et permetin posar en pràctica les teves habilitats són un element extremadament potent per a trobar una motivació que ajudi a l'orientació acadèmica i professional.
* Direccions de major desenvolupament / transferibilitat, replicabilitat	La metodologia Mart XXI és aplicable i replicable a molts contextos i activitats i ens agradaria poder fer-ho en el futur.
* Tipus de ESL (abandonament escolar prematur) pràctica	Prevenió <sup>ii</sup> x

### Guiding Cities

<p>* Referències Web (url, presència als mitjans socials)</p>	<p><a href="http://www.upc.edu/cienciatec-pmt">www.upc.edu/cienciatec-pmt</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=D1L3GL_HVuY">https://www.youtube.com/watch?v=D1L3GL_HVuY</a></p>
<p>* Paràmetres en què la pràctica és aplicable (seleccioni les apropiades)</p>	<p>Accessibilitat <sup>iii</sup> X          Metodologies <sup>iv</sup> X          Habilitats i competències professionals <sup>v</sup> X</p>
<p>* Justificació de l'elecció d'aquest projecte/ pràctica com un exemple de bones pràctiques (500 - 1.000 caràcters)</p>	<p>Mart XXI és un exemple de com l'accés a un itinerari acadèmic postobligatori i universitari es pot facilitar apropant la universitat i la recerca al món de l'educació secundària. Les noies i els nois estan en contacte amb persones que han fet de la seva vocació la seva formació i que transmeten il·lusió i entusiasme cap a les disciplines científiques. Per altra banda Mart XXI té especial cura en introduir metodologies de treball diferenciades a les utilitzades habitualment a les classes dels centres de secundària, i a posar de relleu la importància del treball en equip, en el marc d'un compromís individual i col·lectiu.</p> <p>Mart XXI situa els i les joves en contextos que afavoreixen l'autoconeixement i la motivació, el compartir experiències amb altres estudiants i a reconèixer l'esforç fet per assolir els objectius ambiciosos de cada grup de treball. Mart XXI té un impacte molt alt pel seu contingut vivencial en un context universitari i de recerca.</p>

#### Glossari:

<sup>i</sup> L'abandonament escolar (ESL) – persones de 18-24 anys que només tenen l'educació secundària inferior o menys (és a dir, només han aconseguit pre-primària, primària, secundària inferior o una educació secundària superior curt de menys de 2 anys) i ja no estan en l'educació o la formació.

<sup>ii</sup> Prevenció - totes les mesures d'orientació tenen com a objectiu proporcionar als joves suport, informació i oportunitats per desenvolupar les seves habilitats. Les de prevenció són les mesures principals proactives destinades a complir amb aquests objectius.

<sup>iii</sup> Accessibilitat - Tots els ciutadans tenen dret a accedir als serveis d'orientació al llarg de les seves vides. Els serveis han de prendre les mesures adients i garantir la consciència i visibilitat.

<sup>iv</sup> Metodologies de prestació - Una combinació de mètodes d'orientació lliurement determinen l'accessibilitat als serveis i recursos d'orientació disponibles, i abasta una àmplia gamma de perfils i necessitats per abordar ESL.

<sup>v</sup> Competències i habilitats per a professionals - Les habilitats, la formació i les disposicions dels professionals que presten orientació són factors clau per als serveis d'orientació eficaços. Especial atenció s'ha de donar als que tracten ESL.