

**Guiding Cities**

Nell'ambito del progetto Guiding Cities stiamo raccogliendo pratiche di orientamento che riguardano la prevenzione della dispersione scolastica. Ti chiediamo di condividere con noi le pratiche di successo nel tuo contesto. Le buone pratiche selezionate saranno pubblicate e incluse nella piattaforma online di Guiding Cities ([www.guidingcities.eu](http://www.guidingcities.eu))

**Grazie per la collaborazione!**

**FORMULARIO PER LA RACCOLTA DELLE PRATICHE DI ORIENTAMENTO  
NELL'AMBITO DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA (ESL<sup>1</sup>)**

INFORMAZIONI SULL'AUTORE(I) DI QUESTO ARTICOLO	
*Nome e Cognome	Francesco Marcigliano
*Ente di appartenenza	APOFIL
*Indirizzo email	francesco.marcigliano@apofil.it
INFORMAZIONI SUL PROGETTO/PRATICA	CITTADINANZA SCOLASTICA
*Titolo del Progetto/Pratica	Orientarsi nella scuola Secondaria di I e II grado
* Il Progetto è stato finanziato da:	INTESA INTERISTITUZIONALE REGIONE-PROVINCE 2011/2013 – PO FSE REGIONE BASILICATA 2007/2013
* Nome e paese del soggetto Promotore:	Apofil - Regione Basilicata ITALIA
Partner(s) e paesi coinvolti (se applicabile): (in caso di progetto internazionale)	
* Tipologia di Ente erogatore	Pubblico _ Privato __ Publico/Privato _X_
* Area e livello	Urbana _X_ Rurale _  Locale _X_/Regionale_/Nazionale_/Europeo_
* Contesto e motivazioni del progetto – riferimenti normativi, obblighi, competenze e quadro istituzionale (min. 500 - max. 1000 caratteri)	Gli interventi di Orientamento verso il sistema scolastico hanno costituito una delle maggiori attività realizzate da Apof-il attraverso i Piani Programmi definiti dall'Agenzia nel corso degli ultimi anni. Anno scolastico 2014/2015 sono stati attivati nell'ambito del progetto Cittadinanza scolastica le attività di "Orientamento alla transizione scolastica" per gli studenti della scuola secondaria di I grado e "Orientamento al lavoro: career management skills" per gli studenti della scuola secondaria di II grado
* Obiettivi del progetto (max. 250 caratteri)	Formare gli insegnanti sui sistemi di orientamento. Per gli studenti di I grado: Incrementare la conoscenza del sé e delle proprie risorse. Per gli studenti di II grado: Prevenire rischi di insuccesso e/o abbandono; incrementare la motivazione.
* Target di riferimento	Studenti _X_ giovani drop out (ESL) __ Genitori __ Orientatori _X__ Docenti _X_ ONG (Organizzazioni

**Guiding Cities**

	Non Governative) __
* Descrizione del target di riferimento (max. 250 caratteri)	Insegnanti di Scuola secondaria di I e II grado. Studenti, del 1., 2. e 3. anno di Scuola Secondaria di I grado. Studenti del I e II anno di Scuola Secondaria di II grado. Studenti del V anno di Licei, Istituti Tecnici e Professionali
Risorse coinvolte (selezione, valutazione, formazione, sviluppo)	Formatori e operatori di orientamento, coordinatore di progetto.
* Approccio metodologico, attività realizzate (min. 500 - max. 1000 caratteri)	Per insegnanti: Realizzazione di Moduli orientativi della durata di 16 ore per 100 insegnanti. Per studenti della scuola secondaria di I grado: Realizzazione di Moduli orientativi da sviluppare nel corso dell'anno scolastico in più incontri e durante la settimana prima dell'iscrizione al I anno di Scuola Secondaria di II grado. Attività di gruppo e individuali/Attività seminariali. Colloqui di orientamento individuali. Elaborazione del dossier e del Profilo Orientativo Individuale (POI) da restituire allo studente, alla Scuola, alle famiglie. Per studenti della scuola secondaria di II grado: Realizzazione di Moduli orientativi standardizzati per gruppo classe da sviluppare nel corso dell'anno scolastico in più incontri. Attività di gruppo e individuali. Colloqui di orientamento individuali. Elaborazione del dossier e del Profilo Orientativo Individuale (POI) da restituire allo studente ed alla Scuola.
* Risultati ed impatto sulla base dei dati di valutazione interna/esterna, soddisfazione dei beneficiari, impatto delle pratiche didattiche a livello individuale e istituzionale (min. 500 - max. 1000 caratteri)	Gli alunni interessati alle attività di orientamento risultano essere 45 per cento del totale degli studenti delle classi terzi della scuola di I grado e pari al 24 per cento del totale della scuola di II grado, secondo i dati forniti dall'Ufficio Scolastico della Provincia di Potenza. Risulta che la domanda di orientamento è stata sempre maggiore dell'offerta, nel senso che le Scuole hanno formulato una richiesta piuttosto articolata, volta a coprire fabbisogni e domande diversificati riguardanti le classi intermedie e non solo quelle in uscita (orientamento alle transizioni). Tutto ciò a dimostrazione, fra l'altro, delle potenzialità di sviluppo del servizio di orientamento nella regione Basilicata.
* Conclusioni, valutazioni sull'esperienza in termini di apprendimento e benefici (max. 250 characters)	Sono stati coinvolte in tutto 38 scuole e 1958 studenti delle Scuole Secondarie di I Grado e 35 scuole e 1136 studenti delle Scuole Secondarie di II Grado.
* Indicazioni per ulteriori sviluppi/trasferibilità, replicabilità della pratica (max. 250 caratteri)	Il progetto dimostra che ci sono grandi potenzialità di sviluppo del servizio di orientamento, con particolare riferimento alla regione Basilicata.
* Tipologia di intervento sui ESL (Giovani che abbandonano precocemente gli studi)	Azioni di prevenzione _X Azioni dirette di intervento __

**Guiding Cities**

Selezionare, se nel caso, anche più di 1 tipologia.	Misure di recupero _
* Riferimenti web (url sito internet, presenza sui social media)	no
* Indicatori e criteri sulla base dei quali la buona pratica è implementabile (selezionare quelli ritenuti rilevanti, vedi dettagli nella pagina seguente)	Azione di sistema <sup>ii</sup> <input checked="" type="checkbox"/> _ Accessibilità <sup>iii</sup> ___ Modalità di offerta dei servizi <sup>iv</sup> <input checked="" type="checkbox"/> _ Tipologie di azioni e bisogni <sup>v</sup> ___ Obiettivi ed esigenze <sup>vi</sup> ___ Competenze e abilità degli operatori di orientamento <sup>vii</sup> <input checked="" type="checkbox"/> _ Framework comune e standard di qualità <sup>viii</sup> ___ Valutazione dei risultati e del livello di efficacia <sup>ix</sup> ___
* Motivazioni che portano a ritenere questo progetto/pratica un esempio di buona pratica (min. 500 - max. 1000 caratteri)	Il progetto prevede un articolato piano di interventi destinati sia per la formazione degli insegnanti che le attività rivolte direttamente agli studenti. Le metodologie e strumenti utilizzate includono sia interventi individuali che di gruppo.
Bibliografia	

Si prega di allegare ogni documento ritenuto rilevante: foto, grafici, tabelle, brochure, etc.

Note:

\* Campi obbligatori

i

**Glossario:**

Early school leaving – Giovani in età compresa tra 18-24 anni che non dispongono di titolo di studio o qualifica superiore a quello ottenuto a conclusione del primo ciclo di istruzione e non attualmente in formazione .

ii

Azione di sistema – Un sistema di orientamento integrato e coordinato a livello nazionale, regionale e locale allo scopo di articolare e potenziare in modo efficace i servizi e le risorse di orientamento che rispondono alle esigenze orientative dei cittadini durante tutto l'arco della vita. Presenza di specifiche strategie, piani e partnership per il contrasto alla dispersione scolastica.

iii

Accessibilità – Tutti i cittadini hanno il diritto di accesso ai servizi di orientamento durante tutto l'arco della vita. I servizi devono a questo scopo essere in grado di garantire la conoscenza di tali servizi e la loro visibilità.

iv

Modalità di offerta dei servizi – Una combinazione di diverse modalità di offerta delle attività di orientamento determina il livello di accessibilità dei servizi e risorse di orientamento disponibili e la capacità di rispondere a un'ampia gamma di specificità e esigenze nella lotta alla dispersione scolastica.

v

Tipologie di azioni e bisogni – La diponibilità di servizi e risorse di orientamento rappresenta uno strumento in grado di agire sulla motivazione e sul livello di coinvolgimento negli studi e nella formazione durante tutto l'arco della vita. Guidance services and resources are very valuable in motivating people and keeping them engaged in education and lifelong learning. Azioni di prevenzione, Azioni dirette di intervento e Misure di recupero sono azioni chiave nei programmi di contrasto alla dispersione scolastica

vi

Obiettivi ed esigenze – L'orientamento è considerato un obiettivo generale e un principio che guida il processo educativo nel supportare le persone nella gestione efficace dei meccanismi di scelta e nell'assunzione di responsabilità del proprio processo di crescita e sviluppo. Tale supporto è provato essere fattore di facilitazione nella lotta alla dispersione scolastica

vii

Competenze e abilità degli operatori di orientamento – Le abilità, la formazione e le caratteristiche personali dei professionisti che si occupano di orientamento sono fattori chiave di un efficace sistema di orientamento. Particolare attenzione deve essere posta sulla gestione di tali fattori nei professionisti coinvolti in attività di lotta alla dispersione scolastica..

viii

Framework comune e standard di qualità – Condivisione di un insieme di principi comuni, linee guida, criteri e strumenti per sviluppare e garantire standard di qualità nell'offerta di servizi di orientamento, con riferimento particolare a quelli mirati a ridurre la dispersione.

ix

Valutazione dei risultati e del livello di efficacia – Pianificare, gestire, valutare e garantire un miglioramento continuo per i sistemi/servizi di orientamento. Dati e valutazioni di politiche di orientamento poste in atto nella lotta contro la dispersione.