

El estudio de impacto presenta una serie de directrices sobre cómo y por qué utilizar el modelo Guiding Cities y la Checklist y también incluye un análisis del impacto de su uso en las organizaciones del campo de la educación y la orientación.

El modelo y la Checklist desarrollados en el proyecto Guiding Cities pueden ser utilizados para reflexionar sobre el nivel de rendimiento y la calidad de los servicios de orientación, para diseñar y promover estrategias a largo plazo para la mejora de los factores clave en la organización como las competencias los orientadores, para apoyar la inclusión de la orientación como una prioridad estratégica de la organización, y para aumentar la visibilidad y la sensibilización sobre la importancia o el alcance de las actividades de orientación, tanto dentro de la organización como de los destinatarios externos.

Está previsto que el modelo Guiding Cities sea una herramienta para la organización de la reflexión junto con la Checklist de Guiding Cities. Estos instrumentos pueden ser utilizados para crear un espacio interno y estructurado para la reflexión y discusión sobre los servicios de orientación ofrecidos. Había necesidad de esta reflexión entre las organizaciones de orientación en las GCities, 1 de cada 3 no se refleja en el nivel de calidad de los servicios antes de la encuesta piloto y el 64,5% no se puede comparar o usar como punto de referencia con otras organizaciones de orientación. El modelo Guiding Cities y la Checklist ofrecen acceso a la reflexión estratégica, así como ejemplos prácticos de orientación relacionados con cada parámetro del modelo.

En las organizaciones que participaron en la encuesta piloto del modelo y de la Checklist, se considera que las herramientas tienen una utilidad para la reflexión estratégica de 8,6 en una escala de 0 a 10. Para garantizar el mayor impacto posible de esta actividad, para participar en la actividad se recomienda reunir representantes de diferentes departamentos o de diferentes perfiles profesionales. Esta diversidad fomenta una reflexión más profunda permitiendo a los profesionales llevar a cabo una reflexión de manera individual y luego discutiendo los diferentes resultados, opiniones y perspectivas. El contraste de los diferentes puntos de vista se ve como algo beneficioso para tener una visión completa y menos sesgada de la situación de la organización y promueve el desarrollo de planes de acción de mejora.

Las herramientas de Guiding Cities no requieren los interesados en la orientación sólo para reflexionar, sino también para actuar estratégicamente para mejorar o restablecer las prioridades y los servicios de orientación. A través de la Checklist, los interesados pueden identificar los parámetros más potentes dentro del modelo Guiding Cities, así como áreas susceptibles de mejora. Reunir a los diferentes departamentos o perfiles dentro de estas actividades estratégicas permite un trabajo común para llevar a cabo una acción eficaz.

Las organizaciones que participaron en la encuesta piloto están realizando diferentes acciones después de completar la revisión del modelo Guiding Cities y la reflexión sobre la Checklist. Las organizaciones están revisando los tipos de servicios que ofrecen, así como las metodologías utilizadas. También están desarrollando nuevas o mayores campañas de visibilidad para aumentar el conocimiento y la accesibilidad de sus servicios de orientación a fin de servir mejor

a sus destinatarios, especialmente los que están en riesgo de abandono escolar. El uso del modelo Guiding Cities y la Checklist también inspiran organizaciones para desarrollar procedimientos de evaluación y herramientas, así como para establecer estructuras permanentes de coordinación entre los diferentes departamentos o actores de orientación dentro de un mismo contexto local para promover la colaboración, compartir recursos y crear herramientas comunes de prácticas.

Al valor y el impacto de las herramientas de Guiding Cities se le dio en total un 8,3 en una escala de 0 a 10, pero su valor a largo plazo se puede ver en el hecho de que el 100% de los participantes en la encuesta piloto considera que su organización debe completar la Checklist de Guiding Cities o una herramienta de reflexión estratégica similar al menos una vez al año, con el 25,7% que indica que recomendarían y se beneficiarían de la actividad un vez cada seis meses.

La encuesta piloto confirmó la utilidad de las herramientas de Guiding Cities y lo más importante, reafirmó los beneficios de reunir las diferentes partes interesadas en el campo para mejorar los servicios de orientación y reducir los problemas sociales complejos como el abandono escolar.

