

L'estudi d'impacte presenta una sèrie de directrius sobre com i per què utilitzar el model Guiding Cities i la Checklist i també inclou una anàlisi de l'impacte del seu ús en les organitzacions del camp de l'educació i l'orientació.

El model i la Checklist desenvolupats en el projecte Guiding Cities poden ser utilitzats per reflexionar sobre el nivell de rendiment i la qualitat dels serveis d'orientació, per dissenyar i promoure estratègies a llarg termini per a la millora dels factors clau en l'organització com les competències dels orientadors, per donar suport a la inclusió de l'orientació com una prioritat estratègica de l'organització, i per augmentar la visibilitat i la sensibilització sobre la importància o l'abast de les activitats d'orientació, tant dins de l'organització com dels destinataris externs.

Està previst que el model Guiding Cities sigui una eina per a l'organització de la reflexió juntament amb la Checklist de Guiding Cities. Aquests instruments poden ser utilitzats per crear un espai intern i estructurat per a la reflexió i discussió sobre els serveis d'orientació oferts. Hi havia necessitat d'aquesta reflexió entre les organitzacions d'orientació en les GCities, 1 de cada 3 no es reflecteix en el nivell de qualitat dels serveis abans de l'enquesta pilot i el 64,5% no es pot comparar o fer servir com a punt de referència amb altres organitzacions d'orientació. El model Guiding Cities i la Checklist ofereixen accés a la reflexió estratègica, així com exemples pràctics d'orientació relacionats amb cada paràmetre del model.

En les organitzacions que van participar en l'enquesta pilot del model i de la Checklist, es considera que les eines tenen una utilitat per a la reflexió estratègica de 8,6 en una escala de 0 a 10. Per tal de garantir el major impacte possible d'aquesta activitat, per participar en l'activitat es recomana reunir representants de diferents departaments o de diferents perfils professionals. Aquesta diversitat fomenta una reflexió més profunda permetent als professionals dur a terme una reflexió de manera individual i després discutint els diferents resultats, opinions i perspectives. El contrast dels diferents punts de vista es veu com quelcom beneficiós per tenir una visió completa i menys esbiaixada de la situació de l'organització i promou el desenvolupament de plans d'acció de millora.

Les eines de Guiding Cities no requereixen als interessats en l'orientació només per reflexionar, sinó també per actuar estratègicament per tal de millorar o restablir les prioritats i els serveis d'orientació. A través de la Checklist, els interessats poden identificar els paràmetres més potents dins del model Guiding Cities, així com àrees susceptibles de millora. Reunir als diferents departaments o perfils dins d'aquestes activitats estratègiques permet un treball comú per dur a terme una acció eficaç.

Les organitzacions que van participar en l'enquesta pilot estan realitzant diferents accions després de completar la revisió del model Guiding Cities i la reflexió sobre la Checklist. Les organitzacions estan revisant els tipus de serveis que ofereixen, així com les metodologies utilitzades. També estan desenvolupant noves o majors campanyes de visibilitat per augmentar el coneixement i l'accessibilitat dels seus serveis d'orientació per tal de servir millor als seus destinataris, especialment els que estan en risc d'abandonament escolar. L'ús del model Guiding Cities i la Checklist també inspiren organitzacions a l'hora desenvolupar procediments d'avaluació i eines, així com per establir estructures permanents de coordinació entre els diferents departaments o actors d'orientació dins d'un mateix context local

per tal de promoure la col·laboració, compartir recursos i crear eines comunes de pràctiques.

Al valor i l'impacte de les eines de Guiding Cities se li va donar en total un 8,3 en una escala de 0 a 10, però el seu valor a llarg termini es pot veure en el fet que el 100% dels participants en l'enquesta pilot considera que la seva organització ha de completar la Checklist de Guiding Cities o una eina de reflexió estratègica similar almenys una vegada a l'any, amb el 25,7% que indica que recomanarien i es beneficiarien de l'activitat un cop cada sis mesos.

L'enquesta pilot va confirmar la utilitat de les eines de Guiding Cities i el més important, va reafirmar els beneficis de reunir les diferents parts interessades en el camp per tal de millorar els serveis d'orientació i reduir els problemes socials complexos com l'abandonament escolar.

