

Guiding Cities

Nell'ambito del progetto Guiding Cities stiamo raccogliendo pratiche di orientamento che riguardano la dispersione scolastica. Ti chiediamo di condividere con noi le pratiche di successo nel tuo contesto. Le buone pratiche selezionate saranno pubblicate e incluse nella piattaforma online di Guiding Cities.

Grazie per la collaborazione!

**FORMULARIO PER LA RACCOLTA DELLE PRATICHE DI ORIENTAMENTO
NELL'AMBITO DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA (ESL¹)**

INFORMAZIONI SULL'AUTORE(I) DI QUESTO ARTICOLO	
*Nome e Cognome	Maria Assunta Zanetti
*Ente di appartenenza	Università degli studi di Pavia
*Indirizzo email	zanetti@unipv.it
INFORMAZIONI SUL PROGETTO/PRATICA	
*Titolo del Progetto/Pratica	Condor: consiglio di orientamento
* Il Progetto è stato finanziato da:	Provincia di Pavia
* Nome e paese del soggetto Promotore:	Università di Pavia, Italia
Partner(s) e paesi coinvolti (se applicabile):	
* Tipologia di Ente erogatore	Pubblico <input checked="" type="checkbox"/> __ Privato __ Pubblico/Privato __
* Area e livello	Urbana <input checked="" type="checkbox"/> _ Rurale _ Locale <input checked="" type="checkbox"/> _/Regionale_/Nazionale_/Europeo_
* Contesto e motivazioni del progetto – riferimenti normativi, obblighi, competenze e quadro istituzionale (min. 500 - max. 1000 caratteri)	Il progetto Con.D.Or. nasce come risposta alla richiesta di alcune scuole di disporre di uno strumento di facile somministrazione e analisi, volto a fornire ai ragazzi utili indicazioni sulla scelta della scuola secondaria di secondo grado. Il questionario non prevede un Consiglio di Orientamento (inteso come descrizione della scuola consigliata da frequentare), ma prevede di fornire allo studente un Profilo di Orientamento, che restituisca ai ragazzi i loro punti di forza e quelli di debolezza rispetto alle aree indagate.
* Obiettivi del progetto (max. 250 caratteri)	Accompagnare i percorsi di scelta alla scuola secondaria di secondo grado, attraverso il coinvolgimento di studenti, genitori e insegnanti, al fine di promuovere la consapevolezza di sé e delle proprie competenze.
* Target di riferimento	Studenti <input checked="" type="checkbox"/> _ ESL_ Genitori <input checked="" type="checkbox"/> _ Orientatori_ Docenti <input checked="" type="checkbox"/> _ ONG (Organizzazioni Non Governative) __

Guiding Cities

* Descrizione del target di riferimento (max. 250 caratteri)	Studenti delle seconde e terze della scuola secondaria di primo grado, loro genitori e insegnanti.
Risorse coinvolte (selezione, valutazione, formazione, sviluppo)	Il progetto ha previsto una formazione e monitoraggio continuo sugli insegnanti coinvolti, interventi in classe con gli studenti di promozione delle competenze attraverso attività laboratoriali esperienziali e la strutturazione di sportelli di orientamento per genitori, a livello individuale o di formazione in plenaria.
* Approccio metodologico, attività realizzate (min. 500 - max. 1000 caratteri)	Metodologie: somministrazione questionari (studenti, genitori e insegnanti) e restituzione profilo individuale e di classe. Incontri di formazione per docenti e di sensibilizzazione per genitori. Attività laboratoriali in classe. Creazione guide di orientamento per studenti, genitori e insegnanti. Apertura di una piattaforma online "orientare alla crescita".
* Risultati ed impatto sulla base dei dati di valutazione interna/esterna, soddisfazione dei beneficiari, impatto delle pratiche didattiche a livello individuale e istituzionale (min. 500 - max. 1000 caratteri)	A partire dal 2012 ci si è rivolti alla popolazione studentesca di circa 3000 studenti. Nell'anno 2014 gli studenti che hanno partecipato alla compilazione del questionario sono stati 3250 studenti, appartenenti alle scuole della Provincia di Pavia, con un totale di 29 Istituti Comprensivi aderenti e 3 Scuole Paritarie. Circa 730 genitori hanno aderito alla compilazione di Con.D.Or. Genitori e 290 insegnanti a Con.D.Or. Insegnanti e sono state distribuite circa 2500 guide di orientamento (indirizzate a tutte le scuole della Provincia, anche non aderenti al progetto). Sono stati svolti circa 230 colloqui di confronto con i genitori. Di questi circa 80 hanno visto la presenza dei genitori insieme ai figli. Il progetto si è rivelato utile e ben accolto sia dalla scuola che dalle famiglie.
* Conclusioni, valutazioni sull'esperienza in termini di apprendimento e benefici (max. 250 characters)	Il progetto, rinnovato anche per i prossimi anni, si è rivelato un valido strumento per la scelta dei singoli ragazzi, fornendo allo stesso tempo indicazioni ai docenti per promuovere un orientamento permanente.
* Indicazioni per ulteriori sviluppi/trasferibilità, replicabilità della pratica (max. 250 caratteri)	L'esperienza mediata da canali web e guide pre-strutturate può essere facilmente replicabile in altri contesti. si sta svolgendo il monitoraggio delle carriere degli studenti, per prevenire la dispersione scolastica.
* Tipologia di intervento sui ESL (Giovani che abbandonano precocemente gli studi) Selezionare, se nel caso, anche più di 1 tipologia.	Azioni di prevenzione X_ Azioni dirette di intervento _ Misure di recupero _
* Riferimenti web (url sito internet, presenza sui social media)	http://hosting.provincia.pv.it/wordpress/orientareallacrescita/
* Indicatori e criteri sulla base dei quali la buona pratica è implementabile (selezionare	Azione di sistema ⁱⁱ X__

Guiding Cities

quelli ritenuti rilevanti)	Accessibilità ⁱⁱⁱ X__ Modalità di offerta dei servizi ^{iv} X_ Tipologie di azioni e bisogni ^v __ Obiettivi ed esigenze ^{vi} X_ Competenze e abilità degli operatori di orientamento ^{vii} X_ Framework comune e standard di qualità ^{viii} __ Valutazione dei risultati e del livello di efficacia ^{ix} X_
* Motivazioni che portano a ritenere questo progetto/pratica un esempio di buona pratica (min. 500 - max. 1000 caratteri)	Il progetto nato nel 2010, si è sviluppato negli anni, arrivando a diventare una realtà consolidata per le scuole della Provincia. Inoltre coinvolge tutte le figure che ruotano intorno allo studente e alla sua scelta.
Bibliografia	<ul style="list-style-type: none"> • Blustein, D.L. (2001). Extending the reach of vocational psychology: toward an inclusive and integrative psychology of working. <i>Journal of Vocational Behavior</i>, 59, 171-182. • Ferrari, L., Nota, L. e Soresi, S. (2007). Il ruolo della famiglia e del supporto percepito sullo sviluppo professionale. In S. Soresi (a cura di), <i>Orientamento alle scelte: Rassegne, ricerche, strumenti ed applicazioni</i>. Firenze: Giunti O.S. Organizzazioni Speciali. • Gualdi, G., Zanetti, M.A. e Marcarini, M. (2014). Miti e Credenze sulla scuola secondaria di secondo grado: la voce degli studenti, gli insegnanti e i genitori. Relazione presentata al XIV Congresso Nazionale Orientamento alla Scelta, Pavia. • Gualdi, G., Zanetti, M.A. e Sacchi, F. (2014). Con.D.Or.: orientare gli studenti della scuola secondaria di primo grado, gli insegnanti e i genitori. Relazione presentata al XIV Congresso Nazionale Orientamento alla Scelta, Pavia. • Nota, L., Ginevra, M.C., Ferrari, L., e Soresi, S. (2012). "Il futuro dei figli": uno strumento per misurare il supporto fornito dai genitori ai processi di scelta e progettazione del futuro scolastico-professionale dei figli". <i>Giornale Italiano di Psicologia dell'Orientamento</i>, 13, 3-17. • Zanetti, M.A. e Gualdi, G. (2014). Orientare le competenze. Relazione presentata alla Giornata di studio Orientare per il Futuro, Pavia.

Si prega di allegare ogni documento ritenuto rilevante: foto, grafici, tabelle, brochure, etc.

Note:

* Campi obbligatori

i

Glossario:

Early school leaving – Giovani in età compresa tra 18-24 anni che non dispongono di titolo di studio o qualifica superiore a quello ottenuto a conclusione del primo ciclo di istruzione e non attualmente in formazione .

ii

Azione di sistema – Un sistema di orientamento integrato e coordinato a livello nazionale, regionale e locale allo scopo di articolare e potenziare in modo efficace i servizi e le risorse di orientamento che rispondono alle esigenze orientative dei cittadini durante tutto l'arco della vita. Presenza di specifiche strategie, piani e partnership per il contrasto alla dispersione scolastica.

iii

Accessibilità – Tutti i cittadini hanno il diritto di accesso ai servizi di orientamento durante tutto l'arco della vita. I servizi devono a questo scopo essere in grado di garantire la conoscenza di tali servizi e la loro visibilità.

iv

Modalità di offerta dei servizi – Una combinazione di diverse modalità di offerta delle attività di orientamento determina il livello di accessibilità dei servizi e risorse di orientamento disponibili e la capacità di rispondere a un'ampia gamma di specificità e esigenze nella lotta alla dispersione scolastica.

v

Tipologie di azioni e bisogni – La diponibilità di servizi e risorse di orientamento rappresenta uno strumento in grado di agire sulla motivazione e sul livello di coinvolgimento negli studi e nella formazione durante tutto l'arco della vita. Guidance services and resources are very valuable in motivating people and keeping them engaged in education and lifelong learning. Azioni di prevenzione, Azioni dirette di intervento e Misure di recupero sono azioni chiave nei programmi di contrasto alla dispersione scolastica

vi

Obiettivi ed esigenze – L'orientamento è considerato un obiettivo generale e un principio che guida il processo educativo nel supportare le persone nella gestione efficace dei meccanismi di scelta e nell'assunzione di responsabilità del proprio processo di crescita e sviluppo. Tale supporto è provato essere fattore di facilitazione nella lotta alla dispersione scolastica

vii

Competenze e abilità degli operatori di orientamento – Le abilità, la formazione e le caratteristiche personali dei professionisti che si occupano di orientamento sono fattori chiave di un efficace sistema di orientamento. Particolare attenzione deve essere posta sulla gestione di tali fattori nei professionisti coinvolti in attività di lotta alla dispersione scolastica..

viii

Framework comune e standard di qualità – Condivisione di un insieme di principi comuni, linee guida, criteri e strumenti per sviluppare e garantire standard di qualità nell'offerta di servizi di orientamento, con riferimento particolare a quelli mirati a ridurre la dispersione.

ix

Valutazione dei risultati e del livello di efficacia – Pianificare, gestire, valutare e garantire un miglioramento continuo per i sistemi/servizi di orientamento. Dati e valutazioni di politiche di orientamento poste in atto nella lotta contro la dispersione.