

IL MODELLO "GUIDING CITIES"

Il concetto di "orientamento":

Esiste una pluralità di definizioni nell'ambito dell'orientamento e sarà quindi utile condividere un significato comune. "Education and career guidance" (orientamento allo studio e al lavoro) è il termine maggiormente utilizzato in questa proposta ed è anche il termine usato dalla Commissione Europea in riferimento alle strategie, alle politiche e alle misure da adottare per ridurre la dispersione scolastica (Early school leaving - ESL). La nostra proposta è mirata ad analizzare questo concetto e i suoi obiettivi per vedere se corrisponde con il modello GCities.

"Rendere più facile per i cittadini prendere decisioni realistiche per quanto riguarda le opportunità di apprendimento e di carriera, sia per interesse degli individui stessi che per il bene della società nel suo complesso"

"Make easier for citizen to make realistic decisions about learning opportunities and careers – for the individual's own sake and for the good of society as a whole"

Euroguidance Denmark

La visione del modello GCities:

Il Modello GCities è centrato sulle esigenze dei cittadini. Secondo questo principio, per migliorare l'orientamento e quindi ridurre la dispersione scolastica (ESL) è necessario definire un modello che articoli nel dettaglio tutti i possibili servizi e le risorse di orientamento di una comunità in un contesto locale.

La lotta contro la dispersione scolastica non è compito solo delle scuole: anche altri attori della comunità locale possono svolgere un ruolo cruciale nella riduzione della dispersione e nel miglioramento delle scelte dei percorsi educativi, formativi e professionali: da un lato c'è una pluralità di servizi e risorse di orientamento fornite da soggetti pubblici e privati; dall'altra parte abbiamo tutti i livelli nazionali e regionali degli stakeholders dei sistemi di istruzione, di formazione e di orientamento, dei decisori politici, delle autorità locali, dei tecnici e operatori di orientamento, che possono contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e formativa.

Il quadro politico:

Anche se l'orientamento è un ambito trasversale che ha un impatto su diversi settori a livello nazionale, regionale e locale, l'evidenza dimostra che la maggior parte dei sistemi hanno un focus settoriale e non hanno una strategia inclusiva nazionale. Per la definizione del Modello GCities cercheremo di promuovere un sistema integrato di orientamento indirizzato a favorire una prospettiva di apprendimento permanente, nella quale l'orientamento possa svolgere un ruolo centrale per aumentare i livelli di attivazione degli individui nell'apprendimento, creando chiari collegamenti tra i percorsi di apprendimento e di lavoro e promuovendo l'acquisizione delle capacità di progettazione e gestione della propria carriera (*Career management skills*).

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

KA2 – Strategic Partnerships - Project Number 2014-1-ES01-KA201-004830



Parametri principali:

In questa sezione descriviamo i parametri principali che saranno considerati nella definizione del Modello GCities. I parametri sono una parte centrale del Modello GCities. Sono i "mattoni" per definire ed organizzare la raccolta di buone pratiche, per la valutazione nell'ambito dei gruppi di lavoro. Inoltre, una volta che sono stati rivisti, potranno diventare la base per la checklist e per le azioni pilota.

PARAMETRI	DESCRIZIONE	ELEMENTI CHIAVE
Governance e coordinamento	Un quadro di governance per promuovere sistemi di orientamento coerenti e coordinati a livello nazionale/regionale/locale, per articolare meglio e rafforzare i servizi e le risorse di orientamento che hanno come target le esigenze dei cittadini in ogni momento della loro vita. Strategie specifiche, piani e partenariati per combattere la dispersione scolastica.	Strategia e politiche: priorità politica, impegno finanziario, le politiche e forte coinvolgimento di tutte le parti interessate
		Coordinamento tra stakeholders e attori del sistema: strutture o meccanismi di coordinamento
		Coordinamento intersettoriale / partenariati multiservizi
		Adattamento / applicazione locale: servizi e risorse che rispondono a concreti bisogni locali (approccio bottom-up, dal basso verso l'alto) e coinvolgimento di servizi delle comunità locali (iniziative dal basso verso l'alto)
Accessibilità e conoscenza dei servizi	Tutti i cittadini hanno il diritto di accedere ai servizi di orientamento per tutta la vita. I servizi devono adottare azioni appropriate e garantire la conoscenza e la visibilità al pubblico.	Tutti i cittadini hanno il diritto di accedere ai servizi di orientamento in qualsiasi momento della loro vita.
		Per migliorare l'accessibilità, i servizi di orientamento devono avere visibilità per garantirne la conoscenza da parte dei cittadini
		Azioni di comunicazione per migliorare la consapevolezza del rapporto tra orientamento e successo formativo
Metodologie di erogazione	Una combinazione di metodi per l'erogazione dei servizi e delle attività di orientamento determina l'accessibilità ai servizi e alle risorse di orientamento disponibili, e corrisponde ad una vasta gamma di profili e di bisogni per contrastare la dispersione scolastica.	Metodi di gruppo, risorse online e servizi telefonici garantiscono un accesso più ampio all'orientamento
		Riconoscimento della diversità degli individui e dei loro bisogni - metodi individuali (one to one) consentono una miglior personalizzazione degli interventi in base alle esigenze di ogni persona

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

KA2 – Strategic Partnerships - Project Number 2014-1-ES01-KA201-004830

PARAMETRI	DESCRIZIONE	ELEMENTI CHIAVE
		<p>Interventi progressivi (a partire dai primi anni) e interventi programmatici risultano più efficaci rispetto a singoli interventi isolati</p> <p>Servizi di orientamento scolastici o attività extra-scolastiche e servizi di orientamento esterni (servizi locali, ONG, imprese private, ...)</p>
Misure e profili	<p>I servizi e le risorse di orientamento sono molto importanti nel motivare i cittadini e mantenerli attivi nei percorsi d'istruzione e della formazione permanente. Le misure di prevenzione, intervento e compensazione sono azioni fondamentali per affrontare la dispersione scolastica.</p>	<p>Misure a favore dell'orientamento permanente (apprendimento)</p> <p>Misure di orientamento per prevenire la dispersione scolastica</p> <p>Misure di orientamento per intervenire quando gli studenti sono a rischio di abbandono scolastico e formativo</p> <p>Misure di orientamento per compensare e coinvolgere nuovamente i drop-out (programmi di seconda opportunità, programmi di educazione degli adulti, ...)</p> <p>Misure di orientamento per facilitare le transizioni (all'interno dell'istruzione o dalla scuola al lavoro)</p>
Obiettivi e bisogni	<p>L'orientamento è considerato un obiettivo generale e un principio del processo formativo che sostiene le persone nel gestire al meglio le loro scelte e nell'assumere responsabilità per la propria crescita e lo sviluppo personale. Viene identificato come un elemento positivo nell'ambito delle misure contro la dispersione scolastica.</p>	<p>Informare sulle opzioni di studio e le prospettive di lavoro per garantire scelte consapevoli</p> <p>Per sostenere le persone nelle loro scelte di istruzione e identificare le carriere (percorsi), che possono essere di loro interesse</p> <p>Sviluppare le competenze (e le abilità) necessarie per prendere decisioni sull'istruzione e sul lavoro futuro (capacità di gestione della propria carriera lavorativa – Career management skills)</p>
Competenze e capacità per operatori	<p>Le competenze, la formazione e la disponibilità dei professionisti che fanno orientamento sono fattori chiave per i servizi di orientamento efficienti. Particolare attenzione deve essere data a coloro che si occupano di dispersione scolastica.</p>	<p>Le competenze e gli standard professionali degli operatori (e la terminologia condivisa per il settore)</p> <p>Programmi di formazione comuni offerti agli operatori di orientamento di tutti i settori</p>

PARAMETRI	DESCRIZIONE	ELEMENTI CHIAVE
		Formazione pedagogica supplementare per chi si occupa di dispersione scolastica
		Promozione della professionalizzazione e miglioramento delle qualifiche
		Attività come la raccolta di esempi di buone pratiche e (scambio di) conoscenze, servizi e risorse di orientamento sperimentali e di sviluppo
Quadro comune e standard di qualità	Set di principi comuni, linee guida, criteri e strumenti per sviluppare e assicurare la qualità nei servizi di orientamento. Specifiche per affrontare la dispersione scolastica	Standard di qualità: specifiche tecniche che aiutano a chiarire cosa aspettarsi quando si offrono / utilizzano servizi di orientamento
		Indicatori misurabili: coinvolgimento del cittadino/utente, competenza dell'operatore, fornitura e miglioramento di servizi, costi-benefici per individuo / società / governo
Valutazione delle prestazioni e dell'efficacia	Progettazione, gestione, valutazione e miglioramento continuo per sistemi / servizi di orientamento. I dati e la valutazione delle politiche e dei servizi di orientamento rivolti a combattere la dispersione scolastica	Raccolta dati e indicatori
		Valutazione della prestazione
		Valutazione dell'efficacia / impatto per l'individuo / per la società